



Turismo y sostenibilidad

Capacidad de carga en los
destinos turísticos

Santiago, 29 de septiembre de 2016

Joan Torrella
Director de Turismo
Ajuntament de Barcelona

N

B

C



Fases del turismo en Barcelona

- JJOO 92
- PROMOCIÓN TURISTICA 1993 - 2010
 - 1993: creación Consorcio Turismo de Barcelona
 - 2007: primeros síntomas de fatiga
 - 2008-2010: Elaboración Plan Estratégico de Turismo 2015
- GESTIÓN DEL TURISMO EN LA CIUDAD 2010-2015
 - 2010-2015: Implementación Plan Estratégico
- GESTIÓN DE LA CIUDAD TURÍSTICA 2016



Barcelona hoy: algunos datos

- Barcelona 1.6 M habitantes en 100 km²
- Área Metropolitana de 3.3 M habitantes (43% Catalunya)
/36 municipios.
- Hoy recibe 30 M de visitantes:
- 15M de turistas (pernoctan en la Ciudad)
- 15M de excursionistas (visitantes de día)
- 130.000 plazas de alojamiento turístico



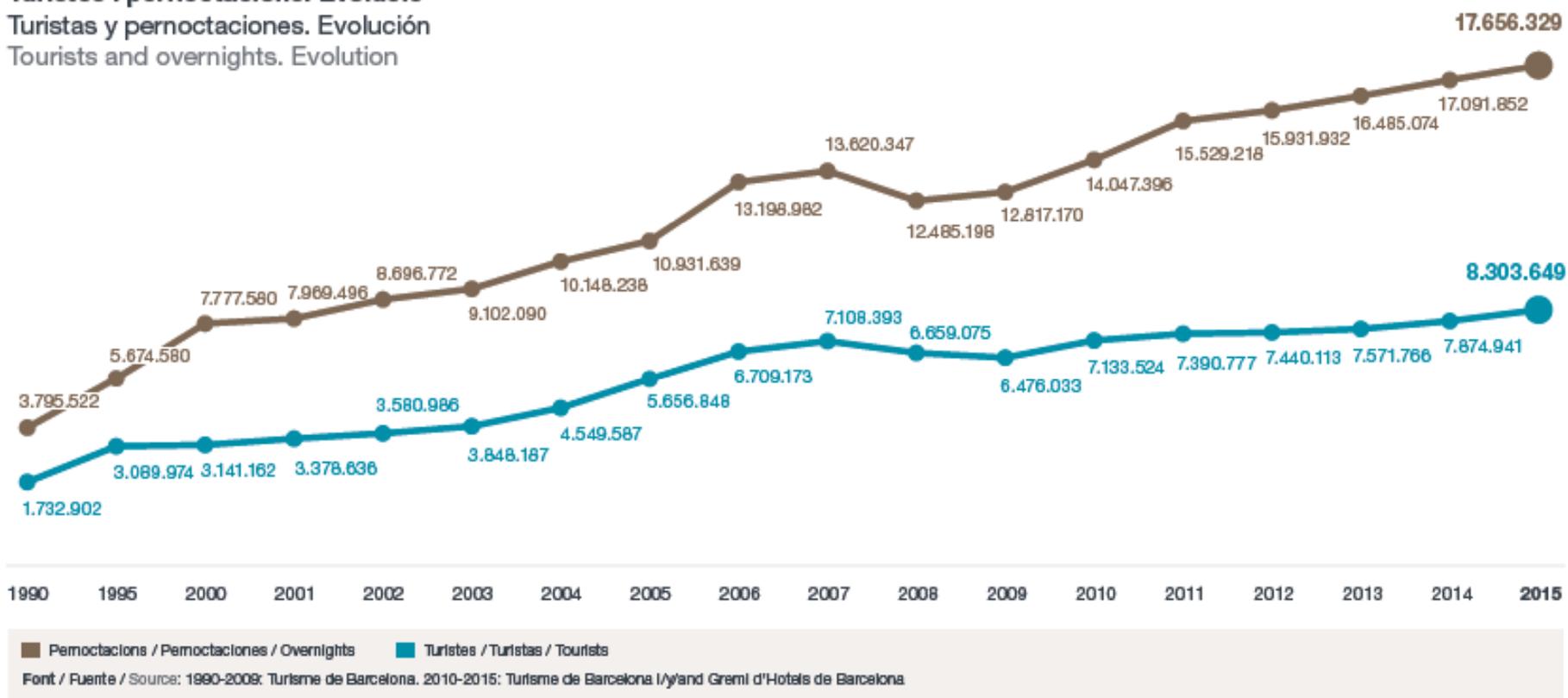
Características

- Rápido crecimiento (1993 – 2010)
- Desestacionalización
- Multimotivacional
- Alto grado de internacionalidad
- Concentración en determinados puntos de interés



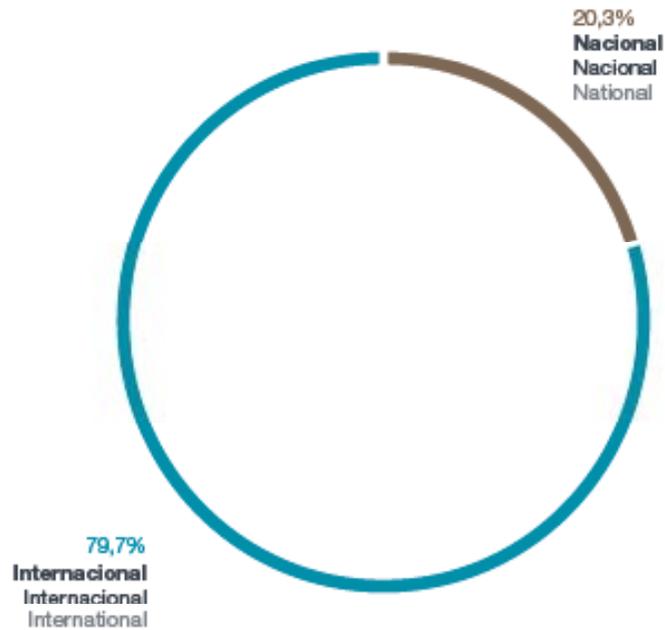
Turistes i pernoctacions. Evolució

Turistas y pernoctaciones. Evolución
Tourists and overnights. Evolution



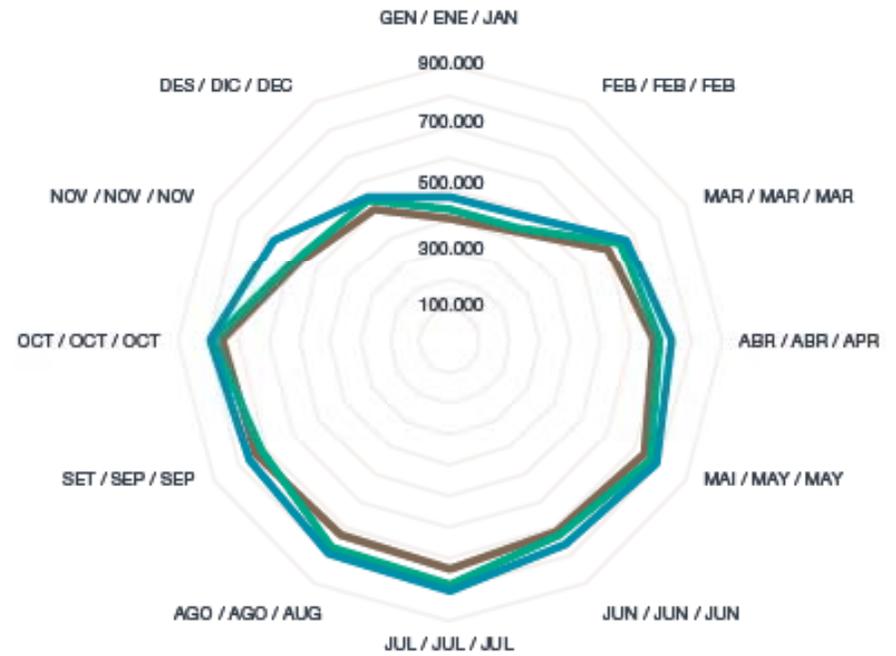


Turistes segons procedència (%)
Turistas según procedencia (%)
Tourists by origin (%)



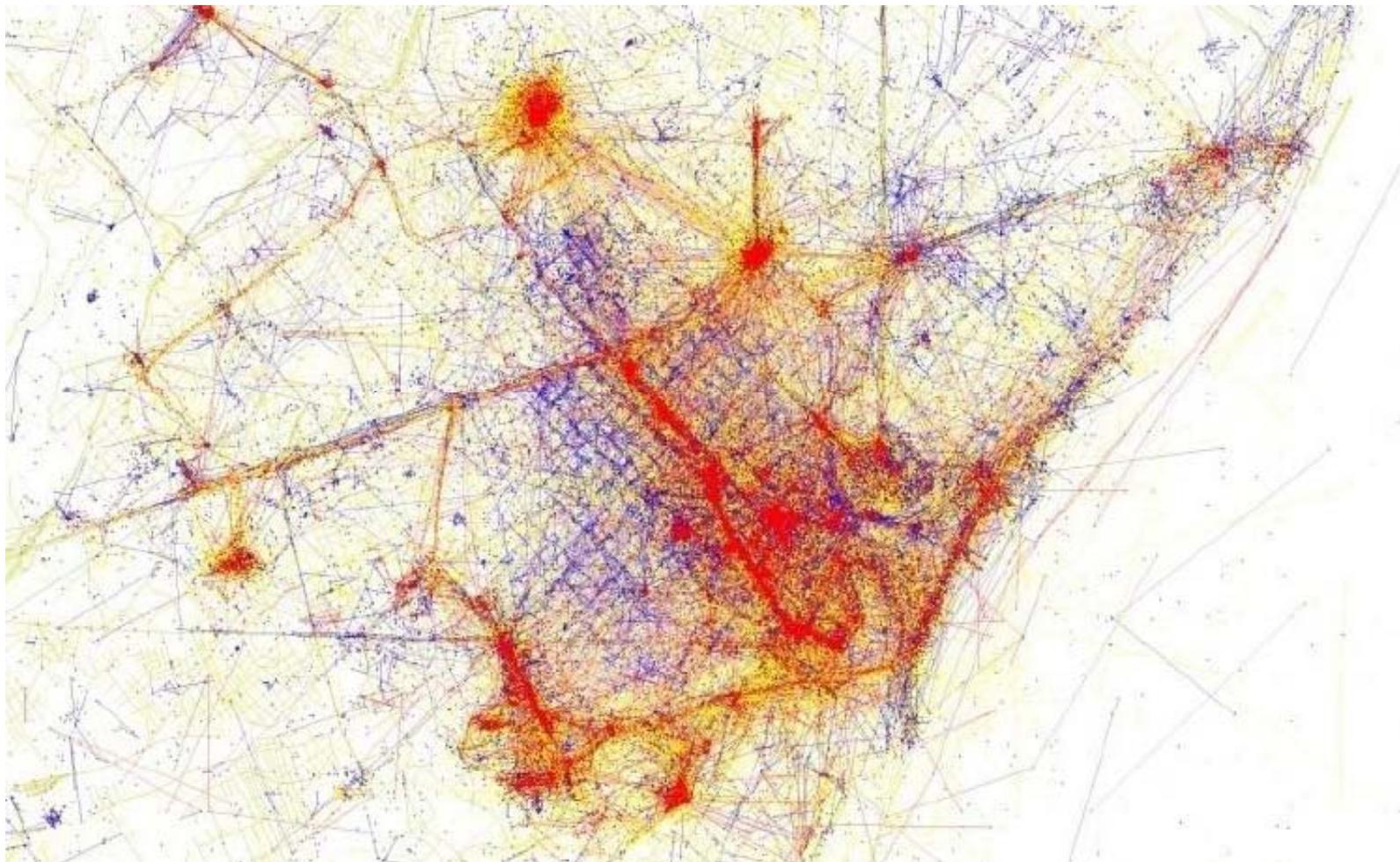
Font: Turisme de Barcelona a partir de dades de l'Idescat i de l'Enquesta d'Ocupació Hotelera de l'INE.
Fuente: Turismo de Barcelona a partir de datos del Idescat y de la Encuesta de Ocupación Hotelera del INE.
Source: Turisme de Barcelona based on data from Idescat and INE.

Estacionalitat dels turistes
Estacionalidad de los turistas
Seasonality of tourists



■ 2013 ■ 2014 ■ 2015

Font / Fuente / Source: 1990-2009: Turisme de Barcelona; 2010-2015: Turisme de Barcelona I y/ and Gremi d'Hotels de Barcelona.





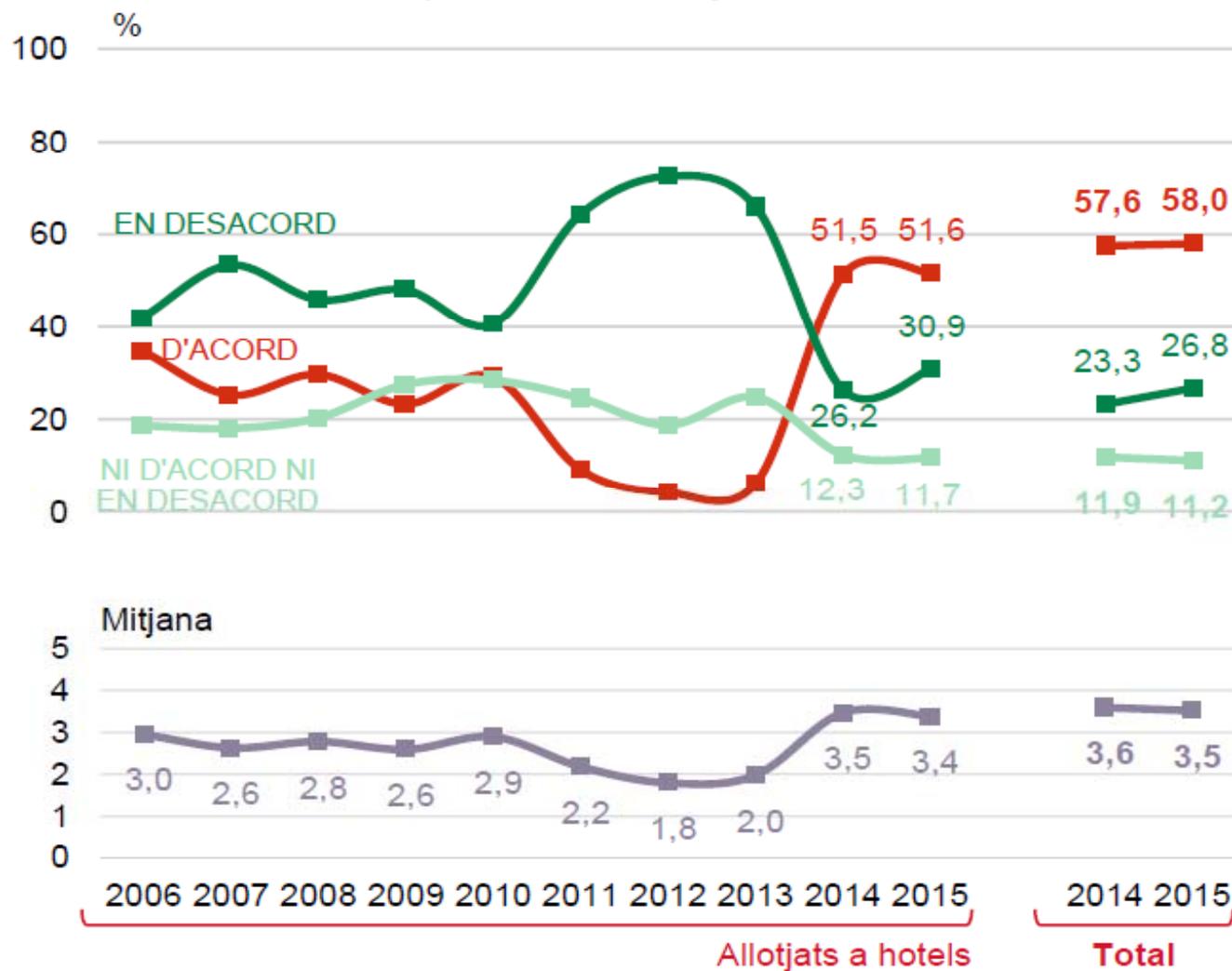
Capacidad de carga

- Número máximo de visitantes que puede contener un determinado espacio.
 - Recintos, con capacidad de gestión de un aforo determinado
- Valores y percepciones del fenómeno que tienen los usuarios y los gestores.
 - Opinión de los turistas en Barcelona
 - Protestas de los vecinos
- Concepto de gestión, que deriva de unos objetivos explícitos en cuanto al uso de los recursos.
 - Indicadores del PEUAT
- Consenso sobre los niveles de impacto turístico que se está dispuesto a tolerar.
 - Procesos de participación y de negociación colectiva



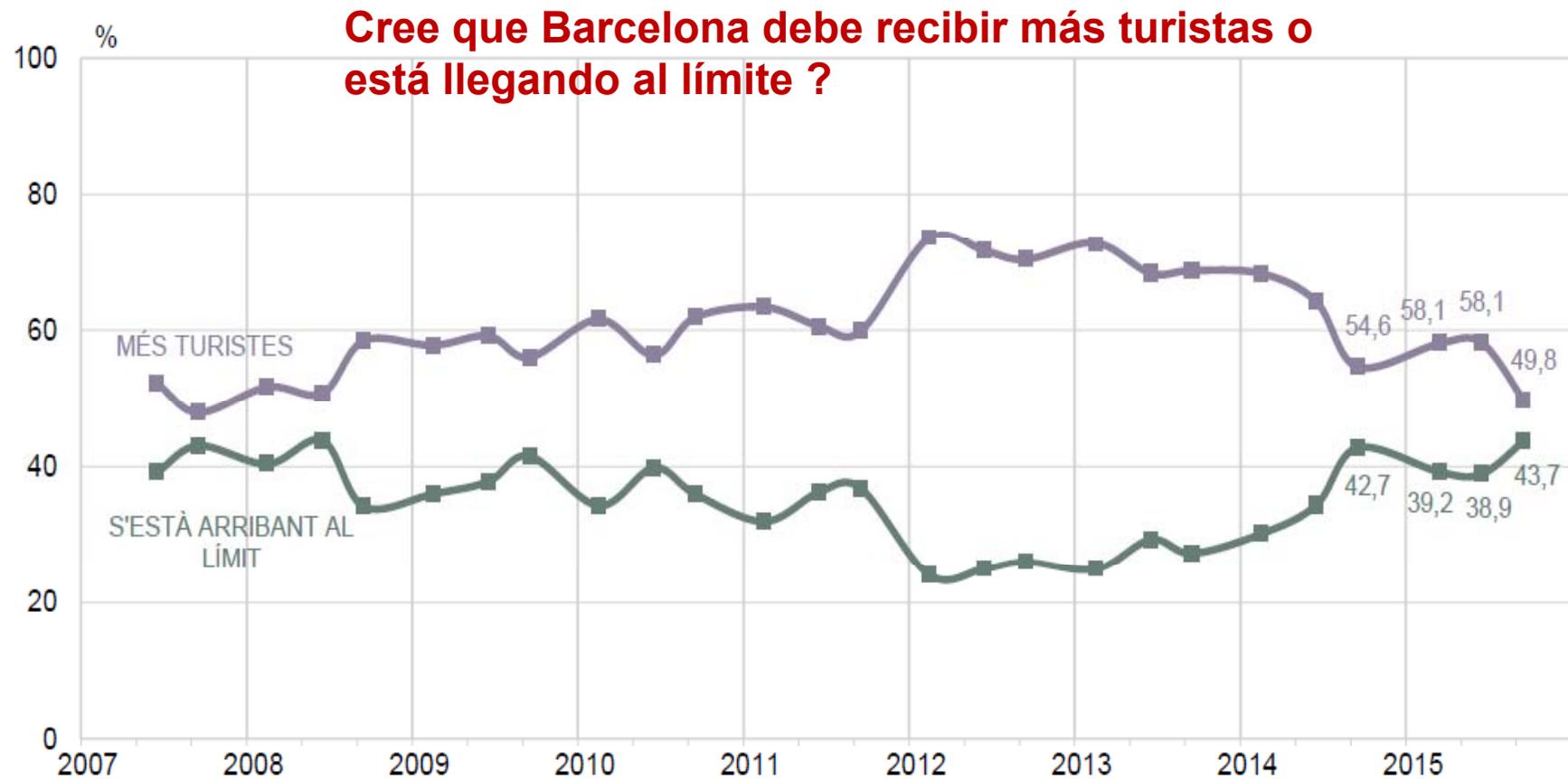
Valoración de los turistas

Hay demasiada gente para las visitas turísticas ?





Encuesta de opinión a los barceloneses Percepción ciudadana





Problemas generados (i/o percibidos)

- Procesos de gentrificación: expulsión de la población residente
- Cambio de la morfología y del paisaje urbano.
- Modificación del tejido comercial.
- Turistificación: Pérdida de “autenticidad” del destino.
- Rechazo de la población local (que rehúsa utilizar la “ciudad que invaden los turistas”).
- Banalización del patrimonio
- Aumento de los precios
- Problemas de sobrecarga y deterioro en los principales monumentos y sus entornos



Manifestaciones Barceloneta, Mercat Boqueria. 2014





Manifestaciones Sagrada Família, Mercat Boqueria. 2014

RECUPEREM EL BARRI
aturem la massificació turística

Per recuperar el barri, per equipament públic necessari,
per hotels i places turístics, per massificació al centre,
per saturació de serveis públics, per un barri viu i per marxa.

Manifestació
de 17s 19.30h
c/ marina amb mallorca

assemblea oberta a l'AAVV de Sagrada Família
dimecres 1 d'octubre a les 19:30h c/ valència 415

@recuperemelbarri
#recuperemelbarri
www.recuperemelbarri.net
recuperemelbarri.wordpress.com





Algunas medidas a corto plazo: gestión del turismo

- Gestionar el espacio público:
 - terrazas, manteros...
- Gestionar los “espacios turísticos”
 - Determinar su capacidad
 - Impacto en el entorno
 - Sistemas de venta de entradas
- Gestionar de la movilidad y del acceso
 - Como se llega? por donde se entra?
- Dimensionar la capacidad de alojamiento turístico en proporción con al población residente
 - Limitación urbanística, planes de uso...



Líneas de acción “de fondo”: gestión de la ciudad turística

- Ciudad para vivir: vivienda, empleo, calidad del espacio público...
- Lucha contra el alojamiento ilegal
- Desconcentración:
 - Creación de nuevos puntos de interés, nuevos relatos
 - Gestión concertada del territorio, más allá del municipio
- Gobernanza
 - Interdepartamentalidad
 - Coordinación interinstitucional
 - Participación, ámbitos de gestión del conflicto
 - Financiación de la gestión del turismo



Algunos puntos clave

1. Relación con-constitutiva del turismo y la ciudad.
2. Del “modelo turístico” a la “ciudad turística”.
3. Del turista al visitante.
4. Turismo: cuestión colectiva.
5. Gestión integrada del turismo.
6. Geometría variable del destino.
7. Sostenibilidad y responsabilidad: binomio indisoluble.



NO
GRANDI NAVI



PASSA
venice

Venezia



Dubrovnik



Copenhagen



@jtorrella

<http://ajuntament.barcelona.cat/turisme/es/>



**Ajuntament
de Barcelona**

B

C

N



A Venezia solo con pass a pagamento: proposta per salvare il centro storico

Venecia

All of which argues in favour of a second plan being proposed for Venice. This would involve putting up turnstiles around St Mark's Square, the "must-see" for most of the tourists who go to the city. Entry would be by means of a card. And cards would only be given out to residents, day trippers who paid and overnighters staying in registered establishments.



CAPACIDAD DE CARGA

La turismofobia se genera cuando se rompe el equilibrio o capacidad de carga de un destino, dado que visitantes y población local comparten recursos limitados, el mismo espacio público, etc.

OPINIÓN PÚBLICA

El discurso anti-turístico puede impregnar a medios de comunicación, alimentando un estado de opinión que percibe al turismo como “una actividad de bajo valor añadido”.

MOVILIZACIONES

Algunos colectivos comienzan a organizar manifestaciones en las que reclaman el decrecimiento de la planta hotelera o se protesta contra la llegada de cruceros.

SOLUCIONES

La lucha contra la oferta ilegal de alojamiento es una de las principales medidas que se plantea a nivel político en numerosos destinos. Igualmente se proponen tasas turísticas para "compensar" los efectos del turismo masivo.

Ana Hidalgo (París)

"Apoyo mucho a Ada Colau en el tema del turismo. Nos preocupa lo que pasa en Barcelona y miramos con atención lo que ocurre en su ciudad para que el turismo, en París, no sea un motivo de enfrentamiento. La ciudad debe integrarlo como una oportunidad. Tener turismo comporta tener más riqueza y significa compartir la ciudad"

hosteltur

Ada Colau (Barcelona)

“Tenemos que favorecer un turismo sostenible y responsable en Barcelona, generador de una ocupación de calidad, con un modelo que no concentre los impactos en unos territorios concretos y distribuye los beneficios al conjunto del territorio urbano y metropolitano”

Virginia Raggi (Roma)

"Es de irresponsables decir sí a la candidatura de los Juegos Olímpicos de 2024. No nos hacen falta inversiones que pagaremos durante años y años. Soy contraria a hipotecar el futuro de Roma, que hoy es una ciudad invivable. Y los romanos nos han pedido que nos ocupemos de la ciudad"